

PRESENTACIÓN DEL NUEVO LOGOTIPO

La propuesta de diseño de este logotipo trabaja sobre una síntesis entre la copa de Higía y el escudo de Toledo.

La copa de Higía es internacionalmente uno de los símbolos más conocidos de la profesión farmacéutica. Símbolo ancestral de la farmacia de origen griego cuyo nombre proviene de Higía, hija del dios de la medicina Esculapio. Compuesta por una serpiente, en representación del poder (ya que éstas mudan de piel y parecen rejuvenecer), enroscada sobre una copa o cáliz, símbolo del remedio.

La serpiente representada con dos cabezas simétricas mirando en dirección opuesta, hace alusión al águila bicéfala del escudo de Toledo.

La letra “T”, letra inicial de Toledo, toma forma de copa, recogiendo toda su simbología, forma y significado.

Respecto a los colores, se han elegido dos tintas. El gris un color neutro que le da mayor equilibrio visual al logotipo. Y el Pantone 2620, color de nuestra profesión que le imprime carácter elegante e institucional.

La tipografía seleccionada es una corinthian, proviene de la familia de las Sans Serif, una mezcla entre las tipografías clásicas de tacón y serifa, y las modernas de líneas más geométricas y de “palo”. Escogida por su virtud y equilibrio entre esos dos mundos, moderno y clásico.

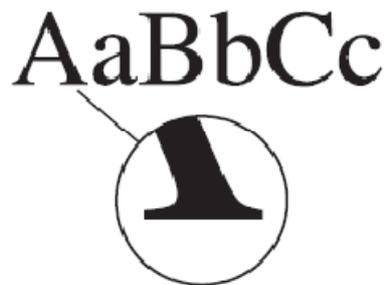
**Colegio Oficial
de Farmacéuticos**
T O L E D O

El término “sans serif” proviene del francés y literalmente significa sin serifa.

Sans Serif (Sin serifa)



Serif (Con serifa)



Las tipografías con serifa provienen del mundo clásico, ya en la escritura romana existía un tipo de letra con serifa. Sin embargo las tipografías que no llevan serifa datan del siglo XIX.

Los motivos de elección de la tipografía “Corinthian” son los de dotar a la imagen de un aspecto clásico y moderno a la vez. Aunque sea una tipografía sin serifa o adorno, simula el nacimiento de una, estableciendo un equilibrio entre lo antiguo y lo moderno, que hace que sea una letra más perdurable en el tiempo que otras ligadas a épocas o modas.

