

### LA GRIPE DISPARA LA VENTA DE MASCARILLAS EN UN 30%

**22-2-2024.-** Según el Informe Pharmalive sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas elaborado por Alliance Healthcare, la venta de mascarillas se ha disparado en un 30% durante este primer mes de enero en comparación con el mismo período del año anterior. El incremento en la demanda de estos productos, que, en detalle, han crecido un 30% en unidades y un 38,5% en valores, ha sido propiciado por la epidemia de gripe y otros virus respiratorios que han afectado a España durante las festividades de Navidad y el comienzo del nuevo año. [Leer más](#)

### UN 48% DE LOS ESPAÑOLES PREFIERE IR AL FARMACÉUTICO Y NO AL MÉDICO PARA TRATAR SÍNTOMAS MENORES

**21-2-2024.-** Los españoles son los ciudadanos europeos que más confían en el consejo farmacéutico durante 2023 y unos de los que más importancia otorgan al autocuidado para tratar los síntomas menores, según los resultados de la I Encuesta Europea de hábitos de autocuidado, elaborada por la empresa Kenvue, que comercializa productos para el cuidado del consumidor con marcas conocidas por los farmacéuticos como Neutrógena, Nicorette o Aveeno. [Leer más](#)

### EL CGCOF ABRE LA INSCRIPCIÓN A LOS III PREMIOS A LA INNOVACIÓN SOCIAL FARMACÉUTICOS Y ODS

**21-2-2024.-** El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha convocado la tercera edición de sus Premios a la Innovación Social: Farmacéuticos y ODS. El objetivo de estos galardones es reconocer la extraordinaria labor que los farmacéuticos y los Colegios realizan como agentes de transformación social y medioambiental, contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. [Leer más](#)

### ESPAÑA SE SITÚA EN LOS NIVELES DE ALERTAS EXIGIDOS POR EUROPA CONTRA LA FALSIFICACIÓN DE MEDICAMENTOS

**20-2-2024.-** 543 laboratorios, 340 entidades de distribución, 22.200 farmacias, 206 hospitales privados y 42 farmacias militares están conectados al Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVeM), que acaba de cumplir cinco años como garantía de seguridad y verificación adicional que permite blindar cada medicamento que se comercializa legalmente en España. Estas cifras suponen el 98% de los usuarios finales, solo quedarían por conectarse los hospitales públicos una vez que se acuerde con las autoridades sanitarias cuál será el modelo para hacerlo, tal y como ha explicado María Ángeles Figuerola, directora general del SEVeM, durante la celebración del aniversario de este sistema. [Leer más](#)

### LA PANTALLA AZUL DE LA PUBLICIDAD AL PÚBLICO DE LOS PRODUCTOS SANITARIOS SERÁ ROSA

**19-2-2024.-** “Lea las instrucciones de este medicamento y consulte al farmacéutico”. Este texto, junto a la pantalla azul en los soportes audiovisuales, que acompaña a cualquier anuncio publicitario de los medicamentos, no se verá en la publicidad de los productos sanitarios. De acuerdo con el proyecto de Real Decreto por el que se regula la publicidad de los productos sanitarios que el Ministerio de Sanidad ha publicado para la realización de alegaciones, la pantalla azul se convertirá en rosa (Pantone 227C) y la mención al farmacéutico desaparece, al poder venderse fuera del canal. [Leer más](#)

## **VANGUARDIA, ENFOQUE PRÁCTICO, PARTICIPACIÓN ACTIVA, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: EJES CLAVE DE INFARMA 2024**

**19-2-2024.-** “Pon tu farmacia a la vanguardia”, el lema de Infarma Madrid 2024 es toda una declaración de intenciones. El objetivo de este año reside en aportar soluciones para poder afrontar con la mayor eficiencia posible los retos y desafíos sanitarios y sociales a los que se enfrenta el sector. “Se trata de una interpelación para que los farmacéuticos vengan a Infarma. Esta edición tendrá un enfoque práctico porque queremos que se pueda aplicar al día de nuestras farmacias y que responda a todos los retos actuales”, afirma el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), Manuel Martínez del Peral. Se estima que el Congreso Europeo de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia, que organizan conjuntamente el COFM junto al COF de Barcelona, cuente con la asistencia de más de 30.000 profesionales del sector. Además, en él participarán 300 compañías, entre laboratorios, empresas de servicios y otros proveedores. [Leer más](#)

## **EL FARMACÉUTICO, UN ALIADO EN EL ÉXITO DE LA FARMACOTERAPIA EN TUMORES SÓLIDOS INFANTILES**

**15-2-2024.-** El Consejo General de Colegios Farmacéuticos se ha sumado este jueves a la celebración del Día Internacional Contra el Cáncer Infantil con la publicación de un informe técnico, que aborda la epidemiología del cáncer pediátrico en España y revisa los principales aspectos clínicos y la terapéutica de los tumores sólidos de mayor incidencia en la población infantil. En el trabajo se revisa también el papel asistencial que el profesional farmacéutico puede desarrollar junto con los pacientes y sus familiares, en términos de educación sanitaria, detección precoz y optimización de la farmacoterapia. [Leer más](#)