

### **EL GREGORIO MARAÑÓN INICIA UN PROYECTO PIONERO DE COLABORACIÓN CON LA FARMACIA COMUNITARIA**

**20-4-2023.-** El Servicio de Farmacia del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, que dirige María Sanjurjo, se ha reunido con los farmacéuticos comunitarios que atienden a más pacientes de este centro sanitario para iniciar un proyecto que ayude a mejorar la continuidad asistencial e identificar líneas de trabajo comunes. En la reunión, en la que han participado más de 15 farmacias de la zona, se ha acordado trabajar de forma conjunta para resolver incidencias relacionadas con la receta electrónica, y colaborar en la preparación de fórmulas magistrales, lo que agilizará el proceso de dispensación de medicamentos. En la reunión mantenida, se ha definido también el proceso para resolver consultas y problemas relacionados con la medicación de manera eficaz y coordinada entre ambos niveles asistenciales. [Leer más](#)

### **PUBLICADA LA PRIMERA GUÍA GENERAL DE DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS**

**19-4-2023.-** Se trata de una iniciativa de servicio público, desarrollada por esta asociación en pro de la mejora práctica diaria de los farmacéuticos y, por ende, de la salud de los pacientes. Esta publicación da cabida a los 52 subgrupos terapéuticos más dispensados en España, según la Aemps en 2021, y dentro de ellos, 135 principios activos de relevancia. [Leer más](#)

### **EL CGCOF INTEGRA, JUNTO A OTROS PROFESIONALES Y PACIENTES, LOS SPFA EN EL PROCESO ASISTENCIAL**

**18-4-2023.-** El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) ha presentado los resultados del estudio 'Integración de los SPFA en el proceso asistencial desde la perspectiva del paciente', con el que ha definido "las verdaderas necesidades de los pacientes a lo largo de la ruta asistencial" y ha procedido a "determinar cómo la integración de los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA) mejora y es un apoyo a lo largo de todo el proceso". [Leer más](#)

### **ACUERDO ENTRE GLOBALCAJA Y LOS FARMACÉUTICOS DE LA REGIÓN**

**17-4-2023.-** Globalcaja y el Consejo de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha (COFCAM) han estrechado nuevamente la relación que les une con el objetivo de que los farmacéuticos colegiados -más de 3.000 profesionales y 1.355 oficinas de farmacia- puedan acceder a una oferta integral de productos y servicios bancarios personalizados en base a sus necesidades específicas en las mejores condiciones. Para ello, el director general de Globalcaja, Pedro Palacios, y el presidente del COFCAM, Francisco José Izquierdo Barba, han firmado un nuevo convenio de colaboración. [Leer más](#)

### **LOS FARMACÉUTICOS ANALISTAS CLÍNICOS GANAN ESPACIO EN EL ECOSISTEMA SANITARIO**

**17-4-2023.-** Con el lema «El laboratorio clínico a la vanguardia», se celebró la V Jornada Profesional del Laboratorio Clínico, organizada por la Vocalía Nacional de Farmacéuticos Analistas Clínicos del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (GCCOF) y la Asociación Española del Laboratorio Clínico (AEFA). Durante la inauguración, Pilar Marí, vocal nacional de Farmacéuticos Analistas Clínicos, quiso destacar que «el alto impacto y el amplio espectro de las materias abordadas en las diferentes ponencias son la prueba de que esta profesión y esta especialidad es un eje fundamental de la asistencia sanitaria: hasta un 70% de las decisiones se toman basándose en resultados de laboratorio clínico; y es una tendencia en auge». [Leer más](#)

## **DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS: EL 'BLINDAJE' DE ESPAÑA FRENTE A LOS PROBLEMAS DE SUMINISTRO**

**17-4-2023.-** El pasado 10 de febrero, tuvo lugar en Roma la primera reunión de la acción conjunta Chessmen (Coordination and Harmonisation of the Existing Systems against Shortages of Medicines, European Network), cofinanciado por la Comisión Europea y coordinado por la Agencia Italiana de Medicamentos (AIFA). Hasta 27 autoridades reguladoras continentales —incluida la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps)— participan en este proyecto, que persigue la armonización, identificación y gestión de los problemas de suministro de medicamentos. Su objetivo: implementar herramientas para abordar las situaciones de escasez y, de este modo, garantizar el acceso de la ciudadanía a los tratamientos en el momento adecuado. [Leer más](#)

## **SOLO EL 3% DE LAS FARMACIAS VENDEN SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE INTERNET**

**17-4-2023.-** No es un secreto para nadie que la digitalización haya impactado de manera transversal en todos los sectores del país. Sin embargo, su aterrizaje no se ha llevado ni al mismo tiempo ni de la misma manera en todos ellos donde ya había demandas cubiertas. España cuenta con una red de 22.261 farmacias a pie de calle. De ellas, únicamente el 3,19% (711 boticas) tiene presencia en Internet, según datos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Farmacéuticos (Aemps). De hecho, algunas de ellas ni funcionan. "El porcentaje es tan bajo porque el modelo nuestro de cercanía favorece que el paciente tenga a menos de 200 metros de su casa un medicamento", afirma el vicepresidente del Consejo General de Colegios Farmacéuticos, Juan Pedro Rísquez Madrideo. [Leer más](#)

## **ESPIONAJE FARMACÉUTICO: "ESPAÑA ES UNO DE LOS PAÍSES MÁS CORRUPTOS A LA HORA DE COPIAR MATERIA PRIMA PATENTADA"**

**17-4-2023.-** Espionaje farmacéutico: la amenaza más allá de la industria es el título de un webinar organizado por el Consejo General de COF que cumplió con las expectativas. A esto contribuyó, sobre todo, la ponencia de José Manuel Cañas, licenciado en Farmacia y perito judicial sobre industria farmacéutica, patentes y auditorías, que explicó tres casos reales -con nombres ficticios- de espionaje industrial entre empresas farmacéuticas, donde él actuó como perito -judicial en dos de ellos, y de parte en el otro-. ¿Hasta qué punto es frecuente que las empresas farmacéuticas copien los drug master files (archivos maestros de medicamentos, el "corazón del registro")? ¿Es una práctica habitual? Su conclusión principal es que "hoy día es increíble la corrupción que hay, porque el dinero, cada día, importa más". [Leer más](#)

## **POR QUÉ LA NORMATIVA SOBRE PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS DE USO HUMANO ESTÁ DESFASADA**

**17-4-2023.-** El Ministerio de Sanidad ha abierto este lunes el plazo de consulta pública previa para enviar aportaciones al Proyecto de Real Decreto por el que se regula la publicidad de los medicamentos de uso humano. Dicho plazo finaliza el 1 de mayo. El propio Ministerio de Sanidad reconoce que "la normativa vigente ha quedado desfasada", dado que data de 1994 (Real Decreto 1416/1994) "y no incorpora las novedades legislativas producidas a partir de su fecha de publicación". En concreto, la normativa vigente no aborda la publicidad digital. Falta también desarrollar la exigencia de accesibilidad de los mensajes publicitarios en los medios audiovisuales para las personas con discapacidad sensorial. [Leer más](#)

## **EL GOBIERNO REGIONAL DESTACA EL PAPEL CLAVE Y ESTRATÉGICO DEL FARMACÉUTICO HOSPITALARIO EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA SANITARIO**

**15-4-2023.-** La directora gerente del SESCAM, Regina Leal, ha destacado hoy el papel clave y estratégico que juegan los farmacéuticos hospitalarios para la sostenibilidad económica del sistema sanitario a través de su liderazgo en el desarrollo de los programas de uso racional del medicamento y su labor de organización de acciones encaminadas al uso seguro de los fármacos en los centros hospitalarios. "El farmacéutico de hospital es un profesional clave y estratégico muy

importante para nuestro servicio regional de salud, en general, y para el hospital en particular porque participa transversalmente en prácticamente todos los procesos de un hospital, porque en todos ellos aparece el medicamento”, ha señalado Leal esta tarde durante la inauguración en Cuenca de la XVII Jornada Científica de la Sociedad Castellano Manchega de Farmacia Hospitalaria. [Leer más](#)

### **LA COSMÉTICA EN LA FARMACIA CRECE UN 6,3%, CONVIRTIÉNDOSE EN EL TERCER CANAL MEJOR POSICIONADO**

**14-4-2023.-** El sector de la cosmética y la perfumería en España cerró 2022 con un crecimiento del 11,3% respecto al ejercicio anterior y del 9,3% en comparación con 2019, lo que se traduce en un volumen de consumo de 9.250 millones de euros, muy por encima de los 8.460 millones de euros que hasta ahora marcaba el pico de la serie histórica. También los canales a través de los cuales se distribuyen estos productos han experimentado una evolución igualmente dinámica, con crecimientos a dos dígitos en la práctica totalidad. Así, la cosmética en el canal farmacia ha experimentado un aumento del 6,3% en comparación con 2021, frente al 1,4% versus 2019, convirtiéndose en el tercer canal mejor posicionado por detrás del de gran consumo (13%) y el selectivo (18,2%). [Leer más](#)